

RICH STYLE

роскошь и стиль



ОСЕНЬ 2009



BEST OF THE BEST

УСПЕХ — ЭТО НЕ ЗНАЧИТ
ПОЗВОЛЯТЬ СЕБЕ ВСЁ,
ЭТО ЗНАЧИТ ПОЗВОЛЯТЬ
СЕБЕ ЛУЧШЕЕ

Пятница, 10-е августа 2007 года, 65 миль от Санта-Барбары (Калифорния, США), ранчо Ларри Н., 44-летнего успешного бизнесмена приятной наружности, обладающего множеством талантов. Ларри — владелец особняка общей площадью 3000 м². Вот Ларри заходит в свой гардероб. Кроме костюмов индивидуального пошива, большей частью от парижского модного дома «Francesco Smalto», где цены начинаются от 40 000 \$, здесь можно встретить и кое-что от «Brioni» и «Zilli», равно как и выходные костюмы других самых престижных марок.

Сегодня будет тяжелый день — нужно провести переговоры с партнерами из Японии и завершить, наконец, затяжной процесс слияния.

Выбранный костюм сидит идеально. Этот человек не только одевается у лучших портных земного шара, но и знает толк в выборе часов — он владеет экземплярами ручной работы из Женевы. Единственное украшение этого стильного джентльмена — часы «Patek Philippe» стоимостью более 300 000 \$.

Показывая свой гараж, который при ближайшем рассмотрении оказывается больше похожим на частный музей, в котором собраны несколько «Ferrari», среди которых и 342 модель 1953 года выпуска, «Pininfarina Horch Roadster 855», «Delahaye 165», несколько экземпляров «Aston Martin» (вплоть до новейшего DB9), один «Düsenberg SSJ» 1935 года, по одному «Düsenberg Twenty Grand» и «Düsenberg Victoria» 1933 годов, а кроме того, ещё две модели «Maybach» — 57 и 62, и различные «Bugatti», Ларри в очередной раз дает понять, что и в автомобильной области он выбирает только абсолютный топ. Этот джентльмен разбирается в качестве и знает, как использовать свое состояние, и знает, кто из производителей является лучшим в мире в любом сегменте и осведомлен о преимуществах во всех тех областях, которые интересуют лишь немногих.

Поездка в его головной офис в Лос-Анджелесе на выбранном сегодня «Aston Martin DB7» — это заряд позитива на ближайшие две недели. Вечером Ларри возвратится домой на собственном вертолете. После семейного ужина (у Ларри четве-

ро детей и красавица-жена), он со старшим сыном Филиппом удалится в соседнее здание, чтобы подготовиться к большому приключению — на следующее утро они из «Van Nuys» (аэропорт для частных самолетов), отправятся на борту своего личного «Falcon» на неделю на сафари в Африку, а ещё через два дня исполнится давняя мечта Ларри — отправиться на охоту в Монголию.

Внутри взгляд приковывает стена высотой 7 и длиной 24 метра, украшенная многочисленными охотничьими трофеями со всех континентов.

Сразу шесть оружейных шкафов, отделанных самыми благородными сортами дерева, кожаные кейсы и уложенные в них эксклюзивные ружья создают целостную художественную композицию. Длинный, обтянутый кожей стол терпеливо дожидается, когда на него будут выложены эти «боевые» сокровища.

Их всего четыре — эксклюзивных кожаных кейса ручной работы. На внутренней стороне на красной коже чистейшим золотом вытиснен герб с двумя львами, обнимающими земной шар, с надписью: «Peter Hofer. Austria».

И в этой области Ларри тоже разбирается превосходно — он знает, кто из мировых мастеров на сегодняшний день изготавливает самые лучшие ружья. Ведь они в чем-то похожи на некоторые уникальные экземпляры ручной сборки из автоколлекции, стоимость которой составляет несколько миллионов долларов.

С тех пор как англичане начали делать свои ружья на суперсовременных станках с ЧПУ, Ларри перестал быть доволен качеством их исполнения. Тем более, что несколько лет назад, гостя у друзей в Беверли Хиллз, он познакомился со мной, и смог оценить качество моих ружей, созданных полностью вручную и предназначенные для одного-единственного владельца, знающего их истинное значение и умеющего ценить роскошь.



На первый взгляд все это могло бы показаться снобизмом, но это не так – речь идет о человеке, который благодаря жесткой бескомпромиссной дисциплине добился максимального успеха в своей профессии, в своём бизнесе.

Такой человек не растрчивает заработанное тяжелым трудом на покупку вещей второго разряда, если он может приобрести лучшее. Этим-то и объясняется такое обилие эксклюзива.

Чем же так привлекательны продукты высшего качества, существующие с большим отрывом от всего остального, в ценовых категориях, которые многим представляются невообразимыми?

Кем бы ни был художник – портным, талантливым часовщиком, создателем эксклюзивных автомобилей или разработчиком уникального оружия, всех этих даровитых кустарей можно с уверенностью назвать художниками. В своих требованиях к качеству, по сравнению с их коллегами, которые пытаются создать Похожее, но никогда не создадут Равное, они – абсолютные экстремалы, они достигают неведомых пределов, заставляют прежние рекорды выглядеть смешными и в своей одержимости совершенством и качеством стремятся к неслыханным масштабам.

Так что если Вы страстно любите охоту и понимаете толк в жизни, то рано или поздно Вы непременно окажетесь в австрийском городе Ферлах у меня в гостях...